



ANEP - CES  
PROGRAMA CENTROS DE LENGUAS EXTRANJERAS  
**ITALIANO**  
**MÓDULO III CB**

U	TEMAS	SITUACIONES DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS LEXICALES	CONTENIDOS GRAMATICALES	CONTENIDOS SOCIOCULTURALES
U1	Restableciendo contacto La familia	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Hablar de sí mismo y del entorno cercano</b></li><li>• <b>Presentar y describir la familia</b></li><li>• <b>Reflexionar sobre la evolución de los modelos familiares.</b></li><li>• <b>Describir hábitos del propio contexto familiar</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Parientes cercanos y lejanos</li><li>• Tipos de familia</li><li>• Estado civil</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adjetivos posesivos (plural y con nombres de familia)</li><li>• Adjetivos comparativos (aumentativo, diminutivo y comparativo) con verbos en presente</li><li>• Presente indicativo de verbos irregulares o serviles <i>potere, dovere, volere, sapere</i></li></ul>	La familia italiana hoy: convivencia y matrimonio Diferencias en tipos de construcción Lugares de interés en una ciudad
U2	La casa	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Comparar</b></li><li>• <b>Expresar preferencias</b></li><li>• <b>Situar en el espacio</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La casa, el hogar</li><li>• Partes de la casa / mobiliario</li><li>• Tipos de vivienda</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stare + gerundio</li><li>• Preposiciones, combinaciones y contracciones. (1)</li></ul>	
U3	El entorno	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Pedir/dar información sobre recorridos</b></li><li>• <b>Informar/orientar</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de comercio</li><li>• El barrio/espacios y servicios (accesibilidad)</li><li>• La ubicación en el espacio/puntos cardinales.</li><li>• Medios de transporte.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expresiones de lugar (<i>di fronte a, accanto a, a destra di, ..... vicino a / lontano da, ecc.</i>)</li><li>• Pronombres demostrativos (questo e quello)</li></ul>	



ANEP - CES  
PROGRAMA CENTROS DE LENGUAS EXTRANJERAS  
**ITALIANO**  
MÓDULO IV CB

U	TEMAS	SITUACIONES DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS LEXICALES	CONTENIDOS GRAMATICALES	CONTENIDOS SOCIOCULTURALES
U1	Ir de compras	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Interactuar en un comercio (comprar, consultar, averiguar precios)</b></li><li>• <b>Expresar gustos y preferencias</b></li><li>• <b>Comparar</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vestimenta</li><li>• Tipos de comercios</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formas de cortesía en condicional</li><li>• Verbo <i>piacere</i></li><li>• pronombres directos (1)</li><li>• Reconocimiento* y uso de los Pretéritos: Perfecto e Imperfecto.</li></ul>	La moda en Italia y el design  Eventos culturales  Eventos musicales:
U2	Actividades recreativas	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Narrar acontecimientos del pasado relativos al tiempo libre</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Deportes</li><li>• Lugares de esparcimiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pretérito perfecto con <i>avere</i></li><li>• Indicadores temporales: <i>stamattina, ieri, l'altro ieri, due giorni fa, il mese scorso...</i></li></ul>	Comparar carteleras de cine, libros, videojuegos del momento en ambos países
U3	De vacaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Expresar gustos y preferencias</b></li><li>• <b>Hablar de intereses culturales propios</b></li><li>• <b>Invitar o proponer</b></li><li>• <b>Aceptar o rechazar propuestas</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distintos lugares donde vacacionar</li><li>• Playa, montaña, campo y ciudad</li><li>• Tipos de alojamiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participio pasado irregular (fare...)</li><li>• Pretérito perfecto con <i>essere</i></li><li>• Pretérito perfecto: uso de auxiliares y concordancia con el participio pasado</li><li>• Pronombres directos con pretérito perfecto (2)</li></ul>	Vacacionar en Italia  Regiones y división política de Italia

\* Cuando dice “**presentación**” o “**reconocimiento**” se plantea presentar la forma gramatical necesaria para la comunicación, lo cual no implica la presentación de todo el modelo completo ni de la sistematización de las estructuras gramaticales a las que se hace referencia.