



ANEP - CES
PROGRAMA CENTROS DE LENGUAS EXTRANJERAS
ITALIANO
MÓDULO III CB

U	TEMAS	SITUACIONES DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS LEXICALES	CONTENIDOS GRAMATICALES	CONTENIDOS SOCIOCULTURALES
U1	Restableciendo contacto La familia	<ul style="list-style-type: none">• Hablar de sí mismo y del entorno cercano• Presentar y describir la familia• Reflexionar sobre la evolución de los modelos familiares.• Describir hábitos del propio contexto familiar	<ul style="list-style-type: none">• Parientes cercanos y lejanos• Tipos de familia• Estado civil	<ul style="list-style-type: none">• Adjetivos posesivos (plural y con nombres de familia)• Adjetivos comparativos (aumentativo, diminutivo y comparativo) con verbos en presente• Presente indicativo de verbos irregulares o serviles <i>potere, dovere, volere, sapere</i>	La familia italiana hoy: convivencia y matrimonio Diferencias en tipos de construcción Lugares de interés en una ciudad
U2	La casa	<ul style="list-style-type: none">• Comparar• Expresar preferencias• Situar en el espacio	<ul style="list-style-type: none">• La casa, el hogar• Partes de la casa / mobiliario• Tipos de vivienda	<ul style="list-style-type: none">• Stare + gerundio• Preposiciones, combinaciones y contracciones. (1)	
U3	El entorno	<ul style="list-style-type: none">• Pedir/dar información sobre recorridos• Informar/orientar	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de comercio• El barrio/espacios y servicios (accesibilidad)• La ubicación en el espacio/puntos cardinales.• Medios de transporte.	<ul style="list-style-type: none">• Expresiones de lugar (<i>di fronte a, accanto a, a destra di, vicino a / lontano da, ecc.</i>)• Pronombres demostrativos (questo e quello)	



ANEP - CES
PROGRAMA CENTROS DE LENGUAS EXTRANJERAS
ITALIANO
MÓDULO IV CB

U	TEMAS	SITUACIONES DE COMUNICACIÓN	CONTENIDOS LEXICALES	CONTENIDOS GRAMATICALES	CONTENIDOS SOCIOCULTURALES
U1	Ir de compras	<ul style="list-style-type: none">• Interactuar en un comercio (comprar, consultar, averiguar precios)• Expresar gustos y preferencias• Comparar	<ul style="list-style-type: none">• Vestimenta• Tipos de comercios	<ul style="list-style-type: none">• Formas de cortesía en condicional• Verbo <i>piacere</i>• pronombres directos (1)• Reconocimiento* y uso de los Pretéritos: Perfecto e Imperfecto.	La moda en Italia y el design Eventos culturales Eventos musicales:
U2	Actividades recreativas	<ul style="list-style-type: none">• Narrar acontecimientos del pasado relativos al tiempo libre	<ul style="list-style-type: none">• Deportes• Lugares de esparcimiento	<ul style="list-style-type: none">• Pretérito perfecto con <i>avere</i>• Indicadores temporales: <i>stamattina, ieri, l'altro ieri, due giorni fa, il mese scorso...</i>	Comparar carteleras de cine, libros, videojuegos del momento en ambos países
U3	De vacaciones	<ul style="list-style-type: none">• Expresar gustos y preferencias• Hablar de intereses culturales propios• Invitar o proponer• Aceptar o rechazar propuestas	<ul style="list-style-type: none">• Distintos lugares donde vacacionar• Playa, montaña, campo y ciudad• Tipos de alojamiento	<ul style="list-style-type: none">• Participio pasado irregular (fare...)• Pretérito perfecto con <i>essere</i>• Pretérito perfecto: uso de auxiliares y concordancia con el participio pasado• Pronombres directos con pretérito perfecto (2)	Vacacionar en Italia Regiones y división política de Italia

* Cuando dice “**presentación**” o “**reconocimiento**” se plantea presentar la forma gramatical necesaria para la comunicación, lo cual no implica la presentación de todo el modelo completo ni de la sistematización de las estructuras gramaticales a las que se hace referencia.